



Paris, le 2 Mars 2009

Le groupe Nmpp, partenaire de la promotion de la presse écrite auprès des jeunes

Le groupe Nmpp participe de nouveau activement cette année à promouvoir la presse écrite auprès des jeunes à travers plusieurs opérations : « Renvoyé Spécial » et la « Semaine de la presse et des médias dans l'école ». A cette occasion, un mini-journal est distribué à 500 000 exemplaires offrant des bons de réductions d'une valeur globale de plus de 2 millions d'euros sur la presse quotidienne nationale.

- Pour la 20^{ème} « **Semaine de la presse et des médias dans l'école** » (du 23 au 28 mars 2009), le groupe Nmpp, en collaboration avec le CLEMI*, réitère l'opération mini-journal « **Découvrez la presse au quotidien** » à destination de jeunes collégiens et lycéens. 500 000 exemplaires du mini-journal seront distribués à 30 000 classes par l'intermédiaire d'enseignants et de documentalistes participants.

Cette initiative du groupe Nmpp a pour but de sensibiliser les jeunes à l'univers de la presse écrite. Le mini-journal est un outil pédagogique mettant en valeur la richesse et la diversité de la presse quotidienne nationale.

A l'intérieur de ce mini-journal, sont présentés les quotidiens nationaux français, et en bref la place de la presse dans la société, son histoire ainsi qu'un poster montrant les différentes étapes de vie d'un journal (conception, impression, distribution, recyclage). Au sein de chaque mini-journal, des bons de réduction sont offerts par les éditeurs d'une valeur totale de 4,55 € utilisable du 23 mars au 29 mars inclus.

Pour le découvrir : <http://www.nmpp.fr/editeurs/framesemainedelapresse.htm>

- Le CLEMI et la Maison des journalistes** sont associés de nouveau avec le groupe Nmpp pour la 3^{ème} saison de l'opération « **Renvoyé Spécial** ». Son principe : organiser des rencontres entre journalistes réfugiés en France et lycéens avec des objectifs tant pédagogiques que citoyens.

Le journaliste réfugié apporte le témoignage de ce qu'il a vécu, répond aux interrogations des lycéens sur les conditions de travail au sein de son pays d'origine, exprime l'importance de la liberté d'expression et de la pluralité dans les médias.

Une trentaine de rencontres sont programmées tout au long de l'année dans différentes villes françaises. La nouveauté de cette année : les rencontres s'exportent en Outre-mer, sur l'île de la Réunion.

Rémy Pflimlin, directeur général des Nmpp participera à la rencontre entre le journaliste mauritanien, Oumar Dia (réfugié politique en France depuis 2007) et les élèves du lycée Louis Armand à Mulhouse, le vendredi 27 mars 2009.

- A travers ces multiples opérations, le groupe Nmpp s'engage pour rapprocher les jeunes et la presse écrite, et souligne que l'avenir de la presse se joue avec eux.

Le groupe Nmpp a pour vocation d'assurer et de promouvoir la diffusion de la presse écrite dans toute sa diversité. En 2008, plus de 3500 titres de presse quotidienne nationale, magazine et plusieurs milliers de produits multimédia et encyclopédies ont été distribués en France et dans une centaine de pays.

Au service de la vitalité de la presse écrite pour l'ensemble de la filière, le groupe Nmpp contribue au développement du réseau de vente. Il pilote directement une cinquantaine de dépôts et 14 filiales à l'étranger. Il développe et anime, à travers ses filiales AAP et Seddif, plus de 2400 kiosques et magasins spécialisés en France.

* Le **CLEMI** (*Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information*) dépend du Ministère de l'éducation nationale et est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias. (www.cleml.org)

** **La Maison des Journalistes** accueille des journalistes contraints de fuir leur pays où ils sont gravement menacés en raison de leur métier. Grâce à la solidarité des médias français, La Maison des journalistes est une passerelle, un endroit qui leur permet de reprendre pied après les persécutions subies (www.maisondesjournalistes.org)

Contacts presse :

Cécile PINEAU – 01 49 28 72 72 – cecile.pineau@nmpp.fr

Stéphane BRIBARD – 01 49 28 75 23 - sbribard@nmpp.fr